Ariel vision Photography

Studio Photographic



Tabla de contenido

[Introducción 1](#_Toc71184188)

[Plan de empresa 1](#_Toc71184189)

[Misión 2](#_Toc71184190)

[Visión 2](#_Toc71184191)

[Objetivos de la empresa 3](#_Toc71184192)

[Objetivo general 3](#_Toc71184193)

[Objetivos específicos 3](#_Toc71184194)

[Factores claves de éxito 4](#_Toc71184195)

[Análisis FODA 4](#_Toc71184196)

[FORTALEZAS 4](#_Toc71184197)

[OPORTUNIDADES 5](#_Toc71184198)

[DEBILIDADES 5](#_Toc71184199)

[AMENAZAS 5](#_Toc71184200)

[Tabla 1 Impacto económico directo e indirecto 6](#_Toc71184201)

## Introducción

Somos una compañía capaz de retratar ese momento especial que no se repite dos veces en la vida, dando todo de nosotros para dejar en tus retratos nuestras huellas más que una empresa un aliado en tus momentos especiales.

## Plan de empresa

El presente proyecto consiste en la creación de un estudio fotográfico cuya propuesta es lograr una relación amena con el cliente, mediante la cual se logrará que la realización de este servicio se de en un ambiente cómodo para así poder lograr un trabajo fotográfico que resalte las mejores cualidades del cliente para obtener que como producto final la fotografía sea considerada una verdadera obra de arte.

Entre los productos que ofrece el estudio fotográfico se encuentran sesiones de fotos con temáticas infantiles, sesiones de fotos familiares y sobre todo para gestantes y recién nacidos, misma que actualmente se ha vuelto tendencia al ir acompañadas de body painting para embarazadas, además fotos tamaño carnet y tamaño pasaporte. A futuro se espera ampliar la gama de servicios y ofrecer cobertura fotográfica para eventos sociales, actos solemnes, reuniones por onomásticos; photobook y ampliaciones en retablo.

Actualmente, en este tipo de negocios se está dando una fuerte competencia en precios, que se torna muy agresiva en ocasiones, siendo muy difícil de igualar. Sin embargo, el estudio fotográfico a constituirse está destinado a brindar un servicio de fotografía de buena calidad, utilizando las mejores herramientas tecnológicas.

La empresa busca satisfacer necesidades, requerimientos y exigencias de los clientes y mantenerse a la par con la tecnología, para crear en la mente de los clientes una visión “digitalizada” y desechar servicios fotográficos que van quedando obsoletos.

“Para que un servicio garantice satisfacción al cliente, debe estar ligado a la gestión de calidad ya que de esto depende que el cliente requiera después de nuestros servicios” (Fontalvo, 2010)

## Misión

Brindar el mejor servicio de imagen integral, para empresas, instituciones y público en general, utilizando recursos tecnológicos de alta definición y contando con recurso humano eficiente y profesional.

## Visión

Ser para el 2022 la primera opción en estudio fotográfico de la comunidad de villa Altagracia, promoviendo la innovación, creatividad y desarrollo del mercado fotográfico, satisfaciendo a las nuevas tendencias

Que surgen día a día, ofreciéndoles tiempo, calidad y cumpliendo con los deseos presentes en su imaginación al momento de fotografiarse.

## Objetivos de la empresa

## Objetivo general

Brindar al cliente trabajos de calidad, transmitiendo una escena moderna de lo que desean plasmar en recuerdos, a través de la tecnología informática actual que se aplica en el campo de la fotografía, para brindar servicio y producto de calidad y así lograr la aceptación esperada del

Municipio villa Altagracia.

## Objetivos específicos

Determinar las motivaciones, necesidades y preferencias actuales de los clientes al momento de fotografiarse.

Lograr una muy buena relación e interacción con el cliente para que se pueda sentir satisfecho y gustoso de trabajar con la empresa.

Determinar una política de precios accesibles y competitivos en el mercado de villa Altagracia.

Informáticos para Actualizar continuamente equipos fotográficos y sistemas brindar un producto final de calidad.

## Factores claves de éxito

Carlos López indica que para identificar los factores claves de éxito se debe dar un vistazo al entorno interno del negocio, ya que de esta manera identifica las características del producto o servicio y de estas cuales deben sobresalir para ser consideradas como ventaja competitiva. (López, 2012).

Para alcanzar el éxito en la empresa, se plantea tener como factor clave la diferenciación del negocio, es decir, que se propone ofrecer buena calidad a un precio accesible para el mercado.

## Análisis FODA

Para obtener una ventaja competitiva representativa, se requiere que vayan de la mano las fortalezas y debilidades con las oportunidades y amenazas presentes en los entornos de una organización.

Esta integración se puede observar mejor mediante el análisis FODA (siglas de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas), el cual brinda una visión general simple de la situación estratégica de una iniciativa de negocios.

A continuación, se muestra el análisis de la matriz FODA, la cual provee la información necesaria para el estudio de los factores internos y externos que se encuentran involucrados con la microempresa a constituirse.

## FORTALEZAS

Profesionales con experiencia en el ámbito fotográfico, cualidad que ayuda a generar productos innovadores.

Alta tecnología digital, lo que permite brindarle al cliente un producto de calidad.

Mejoramiento continúo del servicio, gracias al conocimiento adquirido en años de estudio.

Asesoramiento al cliente.

Amplia gama de servicios fotográficos (sesiones de fotos con temáticas infantiles, familiares, para embarazadas y recién nacidos).

## OPORTUNIDADES

Profesionales no dedicados al trabajo fotográfico.

Desarrollo de nuevas tecnologías para la producción fotográfica.

Servicio de fotografía profesional es necesario en distintas ocasiones del diario vivir.

La captación de clientes a través de las redes sociales.

Creciente tendencia del consumidor de documentar momentos y compartirlos.

Empresas de fines de semana, no se dedican el tiempo completo a brindar el servicio.

## DEBILIDADES

Espacio insuficiente para la adecuación de nuevas áreas para diferentes sesiones de fotos.

## AMENAZAS

Costo de equipos profesionales utilizados para trabajar es alto, debido a que ya no se los puede importar del exterior.

La economía del país afecta a este tipo de negocios debido que los clientes no da prioridad a la contratación de este tipo de servicios.

Productos y servicio más tecnificado por parte de la competencia.

Fotógrafos empíricos restan valor al servicio profesional brindado por estudios fotográficos.

Aceptación incierta del público debido a que es una empresa nueva en el mercado.

El creciente uso de medios personales (celulares, tabletas, etc.) para captura de imágenes y videos.

Impacto económico y social del proyecto Como impacto económico directo se puede mencionar que, a través de la realización del presente proyecto, se espera aportar en el desarrollo económico del país al lograr generar fuentes de empleo tanto en área de fotografía, así como para cargos administrativos.

## Tabla 1 Impacto económico directo e indirecto

Número de

|  |  |
| --- | --- |
| Trabajadores  Sueldo Total | 3 |
| sueldo | 7000 |
| Total sueldo  anual | 84,000 |